



Istanbul Jewelry Show-Ekim 2021 128 Ülkeden 23.038 Ziyaretçi Ağırladı!

10 ülkeden 800 firma ve markanın katıldığı fuarda, Ekim 2019'da düzenlenen fuara göre, %14 ziyaretçi artışı sağlanırken, ziyaretçilerin %43'ünü 128 ülkeden gelen alıcılar oluşturdu. Fuardaki toplam ziyaretçi sayısı 23.038 olarak gerçekleşti. Fuarda gözlenen hareketlilik sonrasında Mart ayında gerçekleştirilecek fuarla ilgili beklentiler yükseldi.



Tiffany & Co'nun Satın Alınması LVMH Satışlarını Destekledi

LVMH Grubu mücevher ve saat satışları yılın ilk 9 ayında %172 artışla 6,6 Milyar EURO'ya yükseldi. 3. çeyrek sonunda grubun bütün kategorilerdeki toplam geliri ise %46 artışla 44,2 Milyar Euro olarak gerçekleşti.



Perakende Devi Signet, Diamonds Direct'i 490 Milyon USD'ye Satın Alıyor!

Signet bu satın almayla "Bridal" kategorisini desteklemeyi hedefliyor. Grup, geçtiğimiz 5 yıl içinde R2Net'i de 328 Milyon USD'ye satın almıştı. Ayrıca mücevher kiralama platformu Rocksbox da bu yılın başlarında gruba katılmıştı.



Gözler Jewellery Antalya'ya Çevrildi!

Istanbul Jewelry Show'un ardından gözler Jewellery Antalya'ya çevrildi. Organizasyon 7-11 Ocak 2022 tarihleri arasında Rixos Sungate Hotel'de düzenlenecek. Butik etkinliğe bu sene Avrupa ve Rusya'nın yanısıra Güney ve Kuzey Amerika ile Orta Doğu'dan da alıcılar davet ediliyor.



ABD'de Mücevher Satışları Eylül'de %55 Arttı

Mastercard SpendingPulse'a göre, tüketiciler gardıroplarını güncelleyip tatil sezonuna hazırlanırken, ABD'de mücevher satışları Eylül ayında keskin bir artış kaydetti. Geçen yılın Eylül ayına göre mücevher satışları %55 arttı.



Hong Konglu TSL 3. Çeyrekte Kar Açıkladı!

Hong Kong'un en büyük mücevher perakendecilerinden biri olan TSL 30 Eylül'de sona eren dönemde kar bildirdi. Rakam küçük olsa da, bir önceki yılın aynı dönemindeki 5,4 milyon USD kayıptan sonra kara geçilmesi önemli.



Chow Tai Fook Satışları Çin ve Hong Kong'da Arttı

Şirketin 3. çeyrek rakamlarındaki satış gelirlerinin önemli bir kısmı Çin anakarasındaki satışlardan kaynaklansa da Hong Kong satışlarının da artması dikkat çekici.



RJC, Lüks Markalar Çevre Girişimini Başlattı

Responsible Jewellery Council (RJC) şirketleri çevresel hedeflere ulaşmaya yönlendirmek için Kering ve Cartier ile ortaklık kurdu. Proje çevreyi korumayı ve sürdürülebilirliği mümkün kılmayı hedefleyen bütün firmalara açık olacak.



Belçika'da Ticaret Yavaş da Olsa Toparlanıyor

Antwerp Dünya Elmas Merkezi'nden (AWDC) alınan verilerde, Belçika elmas sektörünün taş ihracatı yıllık %17 artışla 401 milyon \$'a yükselirken, ham elmas ihracatı %63 artışla 651 milyon \$'a ulaştı.



CIBJO Teknoloji Özel Raporunu Yayınladı

CIBJO'nun Stephane Fischler başkanlığındaki yeni Teknoloji Komitesi tarafından hazırlanan rapor, kuyumculuk ve değerli taş endüstrisi ve ticaretinde çığır açan teknolojik atılımlara odaklanıyor.



Ask Türkiye ve TurkishJewellery.Org Entegrasyonu Planlanıyor

Mücevher İhracatçıları Birliği'nin mücevher ihracat platformu TurkishJewellery.Org'un, Türkiye Tanıtım Grubu'nun bütün sektörleri kapsayan ihracat platformu Ask Türkiye'ye entegre edilmesi planlanıyor. Konu ile ilgili ön çalışmalar başladı.



TurkishJewellery.Org Fuar Randevuları Alımında da Kullanılmaya Başladı

Global tanıtımı yapılan TurkishJewellery.Org üzerinden fuar randevuları da alınmaya başlandı. Örneğin; Yurtdışından sistemi ziyaret eden alıcı, ürünlerini incelediği firmalarını da görüşüp İstanbul Jewelry Show için randevu alabiliyor. Her firmanın profil sayfasında katıldığı uluslararası fuarlar listeleniyor.

Global Jewellery News on binlerce yabancı alıcının e-posta adreslerine ulaşıyor

Mücevher İhracatçıları Birliği GJN (Global Jewellery News) e-posta adreslerini on binlerce yabancı alıcıya ulaştırmaya başladı. 2 haftada 1 yayınlanan bültenler JTR datasındaki 18.000 yabancı alıcının e-mail datasının yanısıra JCK, Instore, Vicenzaoro, Informa gibi fuar organizatörleri ve global yayınların e-mail dalarına da ücret ödenerek gönderiliyor.

GJN'de reklamlarınızı ve kataloglarınızı on binlerce yabancı alıcıya ulaştırmak için yetkilendirilmiş ajans ile iletişime geçebilirsiniz.

(Remzi Çelen | remzi@altindunyasi.org | 0 533 556 03 22)

GJN GLOBAL JEWELLERY NEWS WEEKLY

Istanbul Jewelry Show Will Be Held Between 7-10 October 2021

The show will remain at the CNR Expo, Istanbul Fair Center, which is also set to host the October edition due to be held as planned on 7-10 October 2021.

NEWS

HK retailers bank on China for growth

Hong Kong-based jewellery retailers are setting their sights on the Chinese market to boost growth as the world gradually recovers from pandemic-related business challenges.

Jawahara Jewellery strengthens presence in the UAE with 17 new stores by end of 2021

Jawahara Jewellery, started 2021 strong with the opening of 5 new showrooms within UAE.

IGI Uncovers Largest Misrepresented Lab-Grown Diamond

International Gemological Institute (IGI) has identified a 6.18 carat stone intended to resemble previously certified natural diamond.

TurkishJewellery.Org 365 Open Jewellery Market

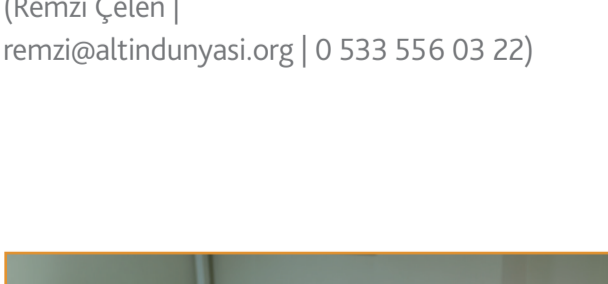
Turkey's most important jewellery manufacturers gathered in a single website: B2B jewellery portal turkishjewellery.org can be defined as 365 days open B2B jewellery market.

SHOWS & EVENTS

Baselworld resurrected, HourUniverse defunct; new dates confirmed

Organiser MCH Group has confirmed its Swiss watch, jewellery and gemstone show has reverted to the Baselworld name.

JCK Las Vegas Will Be Held Between 27-30 August 2021



J-BOX, Satış Ekiplerinin Yeni Üyesi

Mevcut müşterilere servis konusunda son derece faydalı olan J-BOX yeni müşterilere servis yapılarak ticari ilişkilerin kurulmasında da etkili oluyor. J-BOX'u Mücevher İhracatçıları Birliği'nin Çemberlitaş Ofisi'nde denemek mümkün.

Müracaat: Nalan Çatalbaşı / nalan.catalbas@jtr.org.tr / 0 212 518 83 00