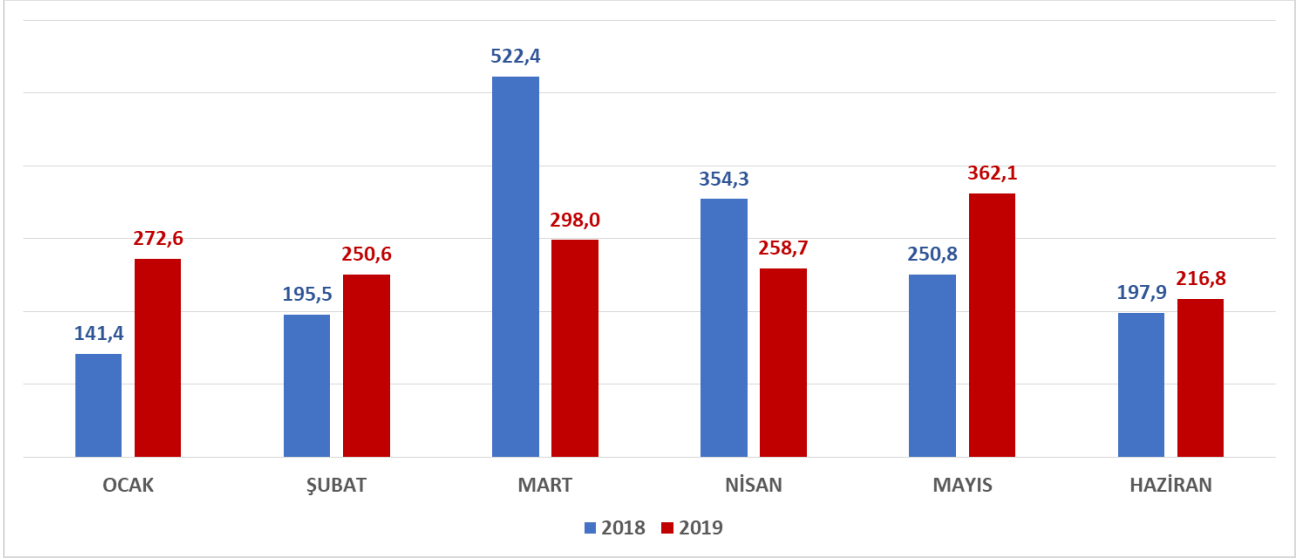


2019 Haziran Ayı Mücevher İhracat Rakamları

01.06.2019 - 30.06.2019 tarihleri arasında mücevher ihracatı bir önceki yılın eş dönemine göre %9,52 artışla 216.760.374 dolar olarak gerçekleşmiştir.



2019 Haziran ayında ihracatın en fazla yapıldığı ülke grupları:

- 97,6 milyon dolar ile Avrupa Birliği (%45 pay, %140 artış)
- 41,7 milyon dolar ile Diğer Avrupa (%19 pay, %290 artış)
- 31,8 milyon dolar ile Yakın, Orta Doğu Asya (%15 pay, %61 azalış)
- 18,8 milyon dolar ile Diğer Asya* (%9 pay, %20 azalış)
- 12,3 milyon dolar ile Kuzey Afrika (%6 pay, %18 azalış) olarak kaydedilmiştir.

* Diğer Asya olarak gruplandırılan ülkeler: Hong Kong, Hindistan, Singapur, Tayland, Japonya, Moğolistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Güney Kore Cumhuriyeti, Malezya, Pakistan, Afganistan, Endonezya, Bangladeş.

İhracatın en fazla yapıldığı ülkeler

- 67,5 milyon dolar ile İngiltere (%2.812 artış)
- 31,9 milyon dolar ile İsviçre (%11.760 artış)
- 14,2 milyon dolar ile Hong Kong (%10 azalış)
- 12,3 milyon dolar ile Birleşik Arap Emirlikleri (%77 azalış)
- 9,6 milyon dolar ile Amerika Birleşik Devletleri (%48 azalış)
- 8,6 milyon dolar ile Almanya (%19 azalış)
- 8,5 milyon dolar ile İsrail (%33 azalış) olarak kaydedilmiştir.

2019 Haziran ayı mücevher ihracatımızın %49'u işlenmemiş veya yarı işlenmiş altın, %42'si altından mamul mücevherci ve kuyumcu eşyası, %3'ü pırlantalı altından mamul mücevherci eşyası ve aksanı, %2'si gümüşten mamul mücevherci ve kuyumcu eşyası ve %2'si kıymetli metallerin veya kıymetli metallerle kaplama metallerin döküntü ve artıkları olarak gerçekleşmiştir.

Mal grubu kırılımlarına göre en çok ihracat yapılan ülkeler:

- İşlenmemiş veya yarı işlenmiş altın (105,7 milyon dolar, %429 artış):
 - 65,7 milyon dolarla İngiltere (Haziran 2018’de ihracat gerçekleşmemiştir.)
 - 31,5 milyon dolarla İsviçre (Haziran 2018’de ihracat gerçekleşmemiştir.)
 - 3,8 milyon dolarla Fas (Haziran 2018’de ihracat gerçekleşmemiştir.)
 - 2,2 milyon dolarla Almanya (%22 azalış)
- Altından mamul mücevherci ve kuyumcu eşyası (90,2 milyon dolar, %42 azalış):
 - 12,3 milyon dolarla Hong Kong (%18 azalış)
 - 9,0 milyon dolarla Birleşik Arap Emirlikleri (%77 azalış)
 - 8,4 milyon dolarla Amerika Birleşik Devletleri (%48 azalış)
 - 7,4 milyon dolarla Libya (%24 azalış)
 - 7,3 milyon dolarla İsrail (%39 azalış)
 - 4,8 milyon dolarla Almanya (%22 azalış)
 - 4,7 milyon dolarla Kırgızistan (%25 artış)
- Pırlantalı altından mamul mücevherci eşyası ve aksamı (5,7 milyon dolar, %22 artış):
 - 1,3 milyon dolarla Hong Kong (%104 artış)
 - 549 bin dolarla Bulgaristan (%13 artış)
 - 538 bin dolarla Moğolistan (Haziran 2018’de ihracat gerçekleşmemiştir.)
 - 446 bin dolarla Çin (Haziran 2018’de ihracat gerçekleşmemiştir.)
 - 443 bin dolarla Rusya (%509 artış)
- Gümüşten mamul mücevherci ve kuyumcu eşyası (4,7 milyon dolar, %29 azalış):
 - 477 bin dolarla Suudi Arabistan (%477 artış)
 - 459 bin dolarla İsrail (%25 azalış)
 - 456 bin dolarla Irak (Sabit kalmıştır.)
 - 453 bin dolarla Amerika Birleşik Devletleri (%42 azalış)
 - 267 bin dolarla Romanya (%6 artış)
 - 236 bin dolarla İspanya (%39 azalış)
- Kıymetli metallerin, kıymetli metallerle kaplama metallerin döküntü ve artıkları (4,4 milyon dolar, %26 azalış):
 - 3,8 milyon dolarla Belçika (%20 azalış)
 - 227 bin dolarla Çek Cumhuriyeti (%27 azalış)
 - 162 bin dolarla Almanya (%81 azalış)
- Tabii inci veya kültür incileri kıymetli/yarı kıymetli taşlar ve bunlardan mamul eşya (1,9 milyon dolar, %39 azalış):
 - 1,1 milyon dolarla Birleşik Arap Emirlikleri (%56 azalış)
 - 379 bin dolarla Hong Kong (%80 artış)
 - 187 bin dolarla Amerika Birleşik Devletleri (%42 artış)